

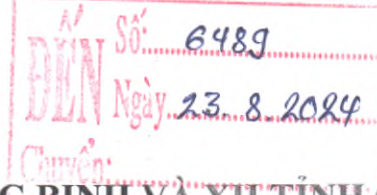
EỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
NHÀ XUẤT BẢN
THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

Số: 60 /NXB

V/v: Giới thiệu những cuốn Sách
Chuyển đổi số - Chiến lược - lộ trình.
Trong thời đại kỹ nguyên số”

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Đà Nẵng, ngày 20 tháng 08 năm 2024



Kính gửi: SỞ LAO ĐỘNG – THƯƠNG BINH VÀ XH TỈNH QUẢNG TRỊ

Trong thời đại công nghệ số phát triển không ngừng, việc hiểu biết và nắm bắt xu hướng chuyển đổi số là yếu tố quan trọng đối với mọi nhà lãnh đạo doanh nghiệp. Nhằm khuyến khích toàn dân nâng cao nhận thức và đưa mục tiêu phát triển chuyển đổi số vào cuộc sống, Nhà xuất bản Thông tin và Truyền thông phối hợp với Cục Xuất bản, In và Phát hành và Viện Quản lý PACE xuất bản cuốn sách “*Tóm lược Chuyển đổi số: Chiến lược & Lộ trình*” của tác giả Davis L. Rogers- Giảng viên Trường Đại học Colombia (Mỹ), Chuyên gia tư vấn về chuyển đổi số, Chủ nhiệm của chương trình đào tạo Chiến lược kinh doanh chuyển đổi số. Ông cũng đã gặp gỡ, truyền cảm hứng cho lãnh đạo các tập đoàn hàng đầu thế giới như Google, Microsoft, Toyota... Nội dung tiếng Việt của cuốn sách được dịch bởi anh Phạm Anh Tuấn, chuyên gia về chuyển đổi số, đã tham gia tư vấn cho nhiều chương trình và dự án về chuyển đổi số. Bên cạnh đó, anh Tuấn cũng đã dịch, tham gia dịch nhiều cuốn sách về chuyển đổi số.

Là “bộ óc” có tầm ảnh hưởng bậc nhất thế giới về chuyển đổi số, Davis L. Rogers đã tổng hợp và tinh lọc những hiểu biết của ông từ 02 tựa sách nổi tiếng về chuyển đổi số là *The Digital Transformation Playbook* (Chiến lược Chuyển đổi số) và *Digital Transformation Roadmap* (Lộ trình Chuyển đổi số doanh nghiệp) để cung cấp cho người đọc những chiến lược có thể hành động và lộ trình rõ ràng, phù hợp với các giai đoạn khác nhau của quá trình chuyển đổi số, tầm quan trọng của việc thích ứng những chiến lược trong các bối cảnh tổ chức khác nhau, đồng thời duy trì sự linh hoạt trong thực thi. Bên cạnh đó, cuốn sách cũng đề cập đến các nghiên cứu điển hình cho thấy sự chuyển đổi thành công của nhiều ngành công nghiệp khác nhau.

Cuốn sách rút gọn được thực hiện kỳ công và thế giới chưa ai làm. Nội dung sách cần giữ nhưng cách thể hiện “đa hình” để mỗi cuốn sách có nhiều phiên bản, phù hợp với nhiều đối tượng bạn đọc.

Cuốn sách hứa hẹn sẽ là tài liệu hỗ trợ đắc lực cho đông đảo đối tượng bạn đọc là cá nhân, các nhà lãnh đạo cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, các chuyên gia làm việc trong lĩnh vực chuyển đổi số cùng những độc giả đang quan tâm đến chuyển đổi số ở cả tầm chiến lược và thực thi.

Trân trọng giới thiệu cùng bạn đọc!

1. TÓM LƯỢC CHUYỂN ĐỔI SỐ: CHIẾN LƯỢC & LỘ TRÌNH

Số trang: 228 trang, khổ 12 x 20 cm; giá bìa: 155.000 đồng

Tác giả: David L. Roger, Phạm Anh Tuấn dịch

Nội dung cuốn sách “Tóm lược CHUYỂN ĐỔI SỐ- Chiến lược và lộ trình” là phiên bản tinh gọn của hai tác phẩm: Tác phẩm The Digital Transformation Playbook (Chiến lược Chuyển đổi số) và tác phẩm Digital Transformation Roadmap (Lộ trình Chuyển đổi số doanh nghiệp). Cuốn sách ngắn gọn này cung cấp kiến thức sâu sắc và truyền cảm hứng về chuyển đổi số, là một tài liệu hữu ích cho các nhà lãnh đạo doanh nghiệp trong thời đại công nghệ số phát triển không ngừng.

Qua đó giúp mỗi cá nhân, các doanh nghiệp, bộ, ngành, địa phương sẽ có sự nhìn nhận, đánh giá, dễ dàng nghiên cứu và vận dụng thực tế vào công việc của mình một cách phù hợp, hiệu quả.

2. BỘ KIẾN THỨC CỐT LÕI VỀ AN TOÀN THÔNG TIN PHIÊN BẢN 2.0

Tác giả: Alex Lim Wee Meng, Samson Yeow, Prof Steven Wong Kai Juan,

Dịch giả: Phạm Duy Trung

Sách dày 462 trang, khổ 16x24 cm; giá bìa: 490.000 đồng

Bộ Kiến thức cốt lõi về an toàn thông tin phiên bản 2.0 tập trung vào 6 lĩnh vực cốt lõi: Quản trị và quản lý; An toàn vật lý, đảm bảo hoạt động liên tục và kiểm toán; Kiến trúc và kỹ thuật an toàn; An toàn vận hành và cơ sở hạ tầng; An toàn phần mềm; Phòng thủ không gian mạng. Ngoài ra, cuốn sách cũng đề cập đến an toàn đám mây, hệ thống điều khiển công nghiệp, quản trị dữ liệu...

Nội dung cuốn sách đóng vai trò như một bản đồ “sống” cho các chuyên gia về an toàn thông tin muốn xây dựng kiến thức nền tảng và cập nhật những kiến thức mới. Theo Hiệp hội các chuyên gia an toàn thông tin (AiSP), cuốn sách này là tập hợp các khái niệm, thuật ngữ và hoạt động chuyên môn sâu rộng thuộc lĩnh vực ATTT ở Singapore. Cuốn sách thực sự là tài liệu hữu ích dành cho đông đảo đối tượng bạn đọc, từ sinh viên đến cán bộ, chuyên gia và những người làm công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực an toàn thông tin; cũng như bạn đọc quan tâm, yêu thích lĩnh vực an toàn thông tin.

3. ẨN GIẤU THÔNG TIN

Tác giả: Bộ Thông tin và Truyền thông

Sách dày 138 trang, khổ 16x24 cm; giá bìa: 70.000 đồng

Ẩn giấu thông tin là một kỹ thuật tận dụng các đặc điểm của các đối tượng dữ liệu để đính kèm các dữ liệu có giá trị vào bên trong mà không gây ra sự chú ý của bên thứ ba. Đặc biệt là các đối tượng dữ liệu dạng đa phương tiện được sử dụng rộng rãi trên nền tảng Internet như ảnh số, video, âm thanh. Mọi dữ liệu số đều có thể trở thành đối tượng mang tin, chẳng hạn như một tệp dữ liệu HTML hay thậm chí là các gói tin của các giao thức truyền thông trong các mạng máy tính. Ẩn giấu thông tin cũng được các nhà sản xuất các dữ liệu truyền thông (các bài hát, phim...) sử dụng để phân phối đến từng người dùng cụ thể. Một số nhà khoa học đã sử dụng ẩn giấu thông tin để bảo vệ

cho cơ chế xác thực sinh trắc học (sử dụng dấu vân tay) bằng cách nhúng một lượng dữ liệu nhỏ trích xuất từ dấu vân tay vào ảnh vân tay.

Cuốn sách này là một tư liệu tổng hợp tương đối hoàn chỉnh mà tác giả đã đúc rút từ quá trình làm việc của mình, chủ yếu phục vụ cho việc nghiên cứu, học tập của sinh viên bậc đại học, học viên bậc cao học chuyên ngành Công nghệ thông tin và Xử lý thông tin, ngoài ra còn dùng tham khảo cho các chuyên viên làm việc trong các lĩnh vực có liên quan.

4. AN TOÀN THÔNG TIN KHI SỬ DỤNG MẠNG XÃ HỘI

Tác giả: Bộ Thông tin và Truyền thông

Sách dày 200 trang, khổ 14,5x20,5 cm; giá bìa: 60.000 đồng

Trong những năm gần đây, cùng với sự phát triển của các thiết bị thông minh là sự phát triển của các trang mạng xã hội như Facebook, Twitter, Youtube, v.v... Những trang mạng xã hội này mang đến rất nhiều lợi ích cho mỗi cá nhân chúng ta. Ngoài ra, các mạng xã hội cũng góp phần phát triển các lĩnh vực khác như kinh doanh trực tuyến, marketing online, quảng cáo,... thúc đẩy đời sống xã hội ngày càng phát triển hơn. Việc sử dụng và truy cập hàng ngày vào một mạng xã hội từ đó cũng đã và đang trở thành một thói quen không thể thiếu đối với nhiều người dùng Internet đặc biệt là giới trẻ.

Tuy nhiên, điều đó cũng đặt ra những vấn đề, thách thức về mặt an toàn, bảo mật thông tin riêng tư của người dùng. Nhất là trong bối cảnh có hàng trăm vụ lộ lọt thông tin người dùng lớn, hàng triệu vụ tấn công lừa đảo người dùng được thực hiện thông qua kênh mạng xã hội được báo cáo hàng năm. Vậy làm thế nào để chúng ta có thể đảm bảo vấn đề an toàn khi sử dụng các mạng xã hội. Cần lưu ý những gì khi tham gia vào một mạng xã hội nào đó? Đó cũng chính là nội dung trọng tâm mà cuốn sách này muốn hướng đến. Mục tiêu của cuốn sách “An toàn thông tin khi sử dụng mạng xã hội” là nhằm cung cấp cho bạn đọc những kiến thức cơ bản nhất về mạng xã hội, đặc biệt là những nguy cơ, vấn đề an toàn liên quan khi sử dụng mạng xã hội, đồng thời sẽ giúp bạn đọc hình thành những kỹ năng cơ bản để đảm bảo an toàn cho bản thân khi sử dụng mạng xã hội.

5. SỔ TAY PHÒNG CHỐNG MÃ ĐỘC VÀ TẤN CÔNG MẠNG CHO NGƯỜI DÙNG MÁY TÍNH

Tác giả: Bộ Thông tin và Truyền thông

Sách dày 260 trang, khổ 14,5x20,5 cm; giá bìa: 81.000 đồng

Khi công nghệ thông tin, mạng Internet ngày càng phát triển thì nhu cầu sử dụng Internet của người dùng ngày càng tăng và đây cũng là lúc xuất hiện nguy cơ mất an toàn thông tin. Nổi bật là các nguy cơ tấn công vào người dùng từ các tin tặc và lây nhiễm mã độc vào các hệ thống máy tính. Mã độc do chính các tin tặc lập trình tạo ra, xuất hiện bất kỳ ở đâu trên môi trường của các thiết bị điện tử như các đĩa mềm, thiết bị ngoại vi USB, máy tính đến môi trường trên Internet như các website, trong các tin nhắn, trong hòm thư điện tử của người dùng, trong các phần mềm miễn phí... Nếu để



tin tặc sử dụng mã độc để lây lan vào một máy tính hoặc hệ thống mạng sẽ gây ra những hậu quả khó lường. Hiện nay có nhiều loại mã độc xuất hiện ở các dạng khác nhau, chạy trên nhiều môi trường khác nhau như Windows, Linux, MacOS, Android, iOS... đã đặt ra những thách thức lớn trong việc phòng chống mã độc và tấn công mạng cho người dùng máy tính. Nội dung cuốn sách này sẽ giúp người dùng hiểu được tác hại của mã độc, các hình thức tấn công mạng, từ đó có ý thức, kỹ năng bảo vệ cho chính bản thân mình và cộng đồng khi sử dụng máy tính và các thiết bị thông minh kết nối Internet, mạng xã hội.

6. AN NINH MẠNG TRONG CUỘC CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0

Tác giả: Bộ Thông tin và Truyền thông

Sách dày 320 trang, khổ 16x24 cm; giá bìa: 155.000 đồng

Cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đưa đến sự phát triển của công nghệ Internet tốc độ cao và công nghệ 5G, kết nối của mọi thiết bị di động, thiết bị IoT, máy tính bảng, smartphone cùng các dịch vụ OTT, M2M, Big Data, Cloud, người dùng e-mail, forum, mạng xã hội, lướt web, thương mại và thanh toán điện tử và ít quan tâm đến bảo mật. Đồng thời những hiểm họa khôn lường về an toàn thông tin và an ninh mạng đã trở thành vấn đề ưu tiên đối với mọi quốc gia, trong đó có Việt Nam. Trước tình hình an ninh mạng trong môi trường của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 hiện nay, đặt ra nhiệm vụ hết sức cấp bách là bảo vệ an ninh mạng và phòng chống tấn công mạng, góp phần đảm bảo cho phát triển kinh tế, xã hội và an ninh chính trị cũng như trật tự an toàn xã hội ở nước ta. Cuốn sách gồm 4 chương khái quát các nguy cơ hiện hữu với các phương thức, thủ đoạn, công nghệ hoạt động xâm phạm an ninh mạng, từ đó đưa ra các phương pháp bảo vệ hệ thống mạng và các thiết bị đầu cuối, cũng như một số giải pháp thu thập thông tin, tìm dấu vết truy cập, tấn công, xâm nhập vào các thiết bị IoT, cơ sở dữ liệu, máy tính, thiết bị di động để phòng ngừa và xử lý các cuộc tấn công trên không gian mạng, bảo đảm an ninh mạng!..

7. QUY ĐỊNH VỀ AN TOÀN THÔNG TIN

Tác giả: Bộ Thông tin và Truyền thông

Sách dày 300 trang, khổ 14,5x20,5 cm; giá bìa: 95.000 đồng

Sự bùng nổ của Internet và công nghệ, đặc biệt là IoT, Big Data đã đẩy người dùng, thậm chí là các tổ chức luôn đối mặt với những nguy cơ gây mất an toàn thông tin. Tình hình tấn công mạng đã diễn ra trên phạm vi toàn cầu với mức độ ngày càng mãnh liệt, tập trung vào các cơ sở quốc phòng, an ninh, tài chính, ngân hàng và các lĩnh vực quan trọng khác. Nhận thức được tầm quan trọng về an toàn thông tin trong thời đại công nghệ số và trong giai đoạn chuyển đổi số hiện nay, Chính phủ và Thủ tướng Chính phủ đã có những chỉ đạo cụ thể về an toàn thông tin. Nhà xuất bản Thông tin và Truyền thông phối hợp cùng các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ và các chuyên gia biên soạn, xuất bản cuốn sách “Quy định về an toàn thông tin”. Nội dung cuốn sách giới thiệu một số văn bản quy định về đảm bảo an toàn thông tin gồm luật, nghị định, thông tư và một số văn bản chỉ đạo điều hành của Thủ tướng Chính phủ về lĩnh vực này.

Nội dung cuốn sách giới thiệu một số văn bản quy định về đảm bảo an toàn thông tin gồm luật, nghị định, thông tư và một số văn bản chỉ đạo điều hành của Thủ tướng Chính phủ về lĩnh vực này.

8. AN NINH TRONG CÁC HỆ THỐNG THÔNG TIN DI ĐỘNG (WLAN, 4G VÀ 5G)

Tác giả: TS. Nguyễn Phạm Anh Dũng

Sách dày 358 trang, khổ 19x27 cm; giá bìa: 185.000 đồng

Thông tin di động đã phát triển qua nhiều thế hệ và đã mang lại nhiều lợi ích cho xã hội. Các dịch vụ di động băng rộng của các hệ thống thông tin di động 3G, 4G và gần đây là 5G đã hình thành một lối sống mới trong đó thông tin đa dạng đến ta ở mọi nơi mọi lúc. Các giao dịch kinh doanh có thể thực hiện trong thời gian thực cho phép giảm thiểu trễ và tăng năng suất tối đa. Cùng với sự phát triển của nó là những thách thức đối với các nhà cung cấp dịch vụ di động. Một trong những thách thức đó chính là vấn đề an ninh trong di động. Nếu không xử lý tốt sẽ dẫn đến nhiều thiệt hại to lớn. Những thách thức này đặt ra các yêu cầu cho các nhà cung cấp dịch vụ về vấn đề nhận thực và bảo mật cho thông tin vô tuyến và di động để bảo vệ quyền lợi của người dùng và lợi ích của chính bản thân các nhà cung cấp. Để cung cấp những kiến thức cụ thể về việc đảm bảo an ninh trong các hệ thống thông tin di động, Nhà xuất bản Thông tin và Truyền thông xuất bản cuốn sách “An ninh trong các hệ thống thông tin di động” do TS. Nguyễn Phạm Anh Dũng đã dày công biên soạn.

Nội dung sách gồm 6 chương, cụ thể như sau: Chương 1. Tổng quan an ninh trong các hệ thống truyền thông; Chương 2. Các công nghệ nối mạng số liệu và an ninh mạng; Chương 3. An ninh trong các mạng LAN không dây; Chương 4. An ninh trong 4GLTE/SAE; Chương 5. An ninh trong WiMAX; Chương 6. An ninh mạng 5G. Cuốn sách là nguồn thông tin hữu ích cho sinh viên các trường đại học, các chuyên gia, các cán bộ quản lý và kỹ thuật trong lĩnh vực thông tin di động.

9. TĂNG CƯỜNG CÔNG TÁC THÔNG TIN TUYÊN TRUYỀN, PHÒNG NGỪA, CHỐNG VI PHẠM TRÊN MẠNG INTERNET

Tác giả: Hoàng Thanh Nam, Nguyễn Tuấn Anh, Nguyễn Quốc Toàn

Sách dày 300 trang, khổ 14,5x20,5 cm; giá bìa: 75.000 đồng

Cuốn sách "Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền, phòng ngừa, chống vi phạm trên mạng internet" cung cấp cái nhìn sâu rộng và chi tiết về các biện pháp cần thiết để bảo vệ an ninh mạng và ngăn chặn các hành vi vi phạm pháp luật trên không gian mạng. Với sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ thông tin, internet trở thành một công cụ hữu ích nhưng cũng tiềm ẩn nhiều nguy cơ. Sách trình bày các phương pháp và chiến lược thông tin tuyên truyền, nhằm nâng cao nhận thức của người dân về tầm quan trọng của an ninh mạng và các biện pháp phòng ngừa hiệu quả. Nội dung bao gồm: **Tuyên truyền giáo dục; Phòng ngừa vi phạm; Chống vi phạm**



Kính mong Quý cơ quan, đơn vị quan tâm, mua sách trang bị cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, góp phần thúc đẩy nhanh công cuộc chuyển đổi số của cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và chuyển đổi số quốc gia.

Đăng ký mua sách (theo phiếu gửi kèm) xin gửi về địa chỉ: Chi nhánh Nhà xuất bản Thông tin và Truyền thông tại miền Trung- Tây Nguyên, Địa chỉ: 42 Trần Quốc Toàn, quận Hải Châu, TP. Đà Nẵng, Điện thoại: (0236)3897467; Di động: 0913.401676 (Việt Hoàng). Email: lvhoang008@gmail.com.

Xin trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Giám đốc - TBT (để b/c);
- Lưu CNĐN.

TL. GIÁM ĐỐC - TỔNG BIÊN TẬP
P.TRƯỞNG CHI NHÁNH - PHỤ TRÁCH
CHI NHÁNH MIỀN TRUNG -TÂY NGUYÊN



Nguyễn Tiến Sỹ

PHIẾU ĐĂNG KÝ MUA SÁCH

**Kính gửi: NHÀ XUẤT BẢN THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
CHI NHÁNH TẠI MIỀN TRUNG - TÂY NGUYÊN**

Địa chỉ: 42 Trần Quốc Toản - Phường Hải Châu 1 - Quận Hải Châu- TPĐN

Điện thoại: (0236) 3897467

Di động: 0913401676 (Việt Hoàng)

Email: lvhoang008@gmail.com

- Tên đơn vị đặt mua:
- Địa chỉ:
- Người nhận:
- Số điện thoại liên hệ: Fax:
- Mã số thuế:
- Email nhận hóa đơn điện tử:

STT	Tên sách	Giá bìa (đồng)	Số lượng (cuốn)	Thành tiền (đồng)
1	Sách tóm lược chuyên đổi số- Chiến lược & lộ trình	155.000		
2	Bộ kiến thức cốt lõi về an toàn thông tin phiên bản 2.0	490.000		
3	Ẩn giấu thông tin	70.000		
4	An toàn thông tin khi sử dụng mạng xã hội.	60.000		
5	Sổ tay phòng chống mã độc và tấn công mạng cho người dùng máy tính	81.000		
6	An ninh mạng trong cuộc cách mạng công nghiệp 4.0	155.000		
7	Quy định về an toàn thông tin	95.000		
8	An ninh trong các hệ thống thông tin di động (WLAN, 4G và 5G)	185.000		
9	Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền, phòng ngừa, chống vi phạm trên mạng Internet	75.000		
	Cộng			

....., ngày.....tháng.....năm 2024

Người lập

Đại diện đơn vị

